

# Brandmeliers

¡Creando Marcas que dejan Marca!

## De la Semilla al Árbol



Los clientes conectados emocionalmente tienen un **Lifetime Value 306%** mayor\*

Las marcas que pueden crear una conexión emocional con sus clientes tienen 3 veces mejores resultados que aquellas que simplemente satisfacen la necesidad. Estos clientes tienen más probabilidades de quedarse con la marca a largo plazo, comprar con más frecuencia y recomendar la marca a otros.

\* "The New Science of Customer Emotions" | Harvard Business Review



El objetivo **De la Semilla al Árbol** es conseguir el orden y la prolijidad que aseguren la escalabilidad de tu negocio



Pensá al **Branding** como la **Personalidad** de las personas...

Eso que nos diferencia de los demás, la imagen y referencia, los hábitos, las costumbres, nuestra forma de comunicar, de relacionarnos, básicamente, nuestra forma de ser.

Esto nos ayuda a entender el Branding como una disciplina esencial en los negocios, que busca posicionar tu marca desde la autenticidad de manera única y diferencial, estableciendo una conexión con tus clientes y generando impacto en tu comunidad.



## ¿Qué beneficios aporta el Branding?

Buscá incrementar **el valor de marca** a través de...

- Entender a **tu cliente, la competencia, y el mercado** en general
- Mejorar **el posicionamiento y la percepción** con técnicas de pricing
- Ofrecer una **propuesta de valor única** para destacar sobre la competencia
- Crear una **identidad visual y comunicacional** coherente con tu mensaje
- Conectar emocionalmente con tus clientes a través de tu **cultura organizacional**
- Abordar el enfoque a corto, mediano y largo plazo otorgando **claridad al proyecto**
- Obtener mayores **margenes de ganancia** en relación a la competencia
- Las compañías que invierten en marca salen **mas fortalecidas de las crisis**



## ¿Cuál es el proceso?

La estrategia se implementa en tres fases



### A Assessment

Reunión de evaluación

En esta fase trabajaremos conceptos específicos que nos permitan definir los pilares fundamentales sobre los cuáles construir para alcanzar tus objetivos.

El análisis se centra en dos aspectos claves; tu futuro ideal, **La Visión** y la situación actual de tu negocio, **La Realidad**. Entre estos dos conceptos se encuentran los indicios sobre los pasos principales a seguir.

VISIÓN

#### 1 Idea | Concepto

Comunica para que existe la marca, que promesa cumple y que problema resuelve al cliente objetivo

#### 2 Propósito

Alinear los intereses personales con el negocio aportando un norte y trascendencia humana y significativa

REALIDAD

#### 3 Benchmarking

Estudio de la competencia y perfil de cliente ideal

#### 4 Tareas | Procesos

Customer Journey + diagnóstico de tareas, procesos y recursos

#### 5 Cultura y Valores

Estudio de los hábitos, principios y valores  
Visión, Misión, Metas, Objetivos y Métricas

#### 6 Ecosistema

Mapeo del entorno y relaciones con el equipo y partners

#### 7 Finanzas y Legales

Recomendación de pricing, presupuestos acuerdos y registros



### B Development

Desarrollo de la estrategia

En Brandmeliers entendemos que cada marca es única, aprovechamos tus fortalezas, identificamos tus oportunidades de mejora y creamos una estrategia personalizada de Branding para que escales y crezcas junto a tu negocio.

**A continuación, te presentamos las áreas que podemos abordar, siempre teniendo en cuenta las necesidades específicas de tu proyecto.**

AREAS DE PLANIFICACIÓN

#### Procesos | Recursos

Plantea de objetivos, métricas y desarrollo de los procesos para cumplirlos aportando los recursos necesarios

#### Equipo | Partners

Plantea la colaboración con el ecosistema entendiendo el flujo de tareas y la posibilidad de solventarlos

#### Cultura y Valores

Desarrollo de procesos de servicio, hospitalidad y cultura en todo el entorno

#### Identidad

Diseño de identidad gráfica, visual e intangible (Comunicación, voz, etc.)

#### Marketing

Creación e implementación de un plan de marketing interno y externo

#### Contenido

Estrategia de creación y publicación de contenido en los distintos medios

#### Ecosistema

Construir relación con el entorno para prosperar en conjunto

#### Ventas

Canales de venta y post-venta estudiados y diagramados

#### Finanzas

Creación de herramientas que aporten soluciones financieras

#### Espacios de Dialogo

Estructura de comunicación con la comunidad en general

#### Proyección

Plantear procesos que aseguren la escalabilidad

#### Legales

Revisión de los aspectos necesarios o cubrir según el proyecto

#### EXIT

Diseñar una estrategia de salida



### C Briefing

Reunión de entrega

Etapa final donde explicamos y entregamos la estrategia desarrollada, abordando consultas y aclaraciones que ejecutes cuanto antes tu nueva estrategia de Branding.

Dependiendo del plan que hayamos desarrollado, a partir de este punto tenés la opción de continuar con nuestro asesoramiento o llevar a cabo la ejecución por tu cuenta.

**Confiamos en que la claridad del plan te guiará hacia el éxito de tu proyecto y nosotros estamos para acompañarte en cada paso del camino.**



## ¿Tenés consultas?

No dudes en preguntarnos cualquier duda que te surja o acercarnos tus recomendaciones. Estamos para ayudarte y responder a todas tus preguntas. Incluso si tenés dudas sobre el presupuesto, no dudes en consultarnos.

**Estamos abiertos a dialogar y encontrar la mejor solución**

Nos comprometemos con tu proyecto como si fuera nuestro, nos gusta disfrutarlo, dar lo mejor de nosotros, somos honestos, transparentes y dedicados, incluso bastante Nerds, por lo que puedes esperar que te compartamos libros, pelis, música, artículos y cositas sobre desarrollo personal.

Consideramos a los clientes como amigos, nos gusta compartir experiencias desde el disfrute, como el cafecito y la charla profunda, la comida casera y un buen vino, o la cena en el Restaurant para brindar por los éxitos.



¿Trabajamos juntos?

**Brandmeliers**

brandmeliers.com

hola@brandmeliers.com