

Brandmeliers

¡Creando Marcas que dejan Marca!



Despejá tu Camino



El **80%** de los consumidores están dispuestos a probar **nuevas marcas***

Especialmente cuando estas ofrecen algo único o satisfacen necesidades específicas. Esto sugiere que incluso las pequeñas empresas pueden competir con éxito con marcas más grandes si se centran en sus propuestas de valor únicas.

* Nielsen's Global New Product Innovation Report | 2024



El objetivo de **Despejá tu camino** es establecer pasos claros y accionables para llevar a tu negocio a la siguiente etapa



Pensá al **Branding** como la **Personalidad** de las personas...

Eso que nos diferencia de los demás, la imagen y referencia, los hábitos, las costumbres, nuestra forma de comunicar, de relacionarnos, básicamente, nuestra forma de ser.

Esto nos ayuda a entender el Branding como una disciplina esencial en los negocios, que busca posicionar tu marca desde la autenticidad de manera única y diferencial, estableciendo una conexión con tus clientes y generando impacto en tu comunidad.



¿Qué beneficios aporta el Branding?

Busca incrementar el **valor de marca** a través de...

- Entender a **tu cliente, la competencia, y el mercado** en general
- Mejorar el **posicionamiento y la percepción** con técnicas de pricing
- Ofrecer una **propuesta de valor única** para destacar sobre la competencia
- Crear **una identidad visual y comunicacional** coherente con tu mensaje
- Conectar emocionalmente con tus clientes a través de tu **cultura organizacional**
- Abordar el enfoque a corto, mediano y largo plazo otorgando **claridad al proyecto**
- Obtener mayores **margenes de ganancia** en relación a la competencia
- Las compañías que invierten en marca salen **mas fortalecidas de las crisis**



¿Cuál es el proceso?

La estrategia se implementa en tres fases

- A Assessment**
- B Development**
- C Briefing**



A Assessment

Reunión de evaluación

A través de una reunión vamos a identificar los pilares fundamentales sobre los cuáles construir para alcanzar tus objetivos.

El análisis se centra en dos aspectos claves; tu futuro ideal, **La Visión** y la situación actual de tu negocio, **La Realidad**. Entre estos dos conceptos se encuentran los indicios sobre los pasos principales a seguir.



B Development

Desarrollo de la estrategia

En Brandmeliers entendemos que cada marca es única, por esta razón buscamos aprovechar tus fortalezas, identificar tus oportunidades de mejora y a partir de eso creamos una estrategia personalizada de Branding que se adapte a tus necesidades.

Pondremos nuestra experiencia a procesar la información obtenida, sumado a una investigación de mercado y ecosistema para asegurar el paso firme y continuo de tu marca.



C Briefing

Reunión de entrega

Etapa final donde explicamos y entregamos la estrategia desarrollada, abordando consultas y aclaraciones para que ejecutes cuanto antes tu nueva estrategia de Branding.

Dependiendo del plan que hayamos desarrollado, a partir de este punto tenés la opción de continuar con nuestro asesoramiento o llevar a cabo la ejecución por tu cuenta.

Confiamos en que la claridad del plan te guiará hacia el éxito de tu proyecto y nosotros estamos para acompañarte en cada paso del camino.



¿Tenés consultas?

No dudes en preguntarnos cualquier duda que te surja o acercarnos tus recomendaciones. Estamos para ayudarte y responder a todas tus preguntas. Incluso si tenés dudas sobre el presupuesto, no dudes en consultarnos.

Estamos abiertos a dialogar y encontrar la mejor solución, siempre!

Nos comprometemos con tu proyecto como si fuera nuestro, nos gusta disfrutarlo, dar lo mejor de nosotros, somos honestos, transparentes y dedicados, incluso bastante Nerds, por lo que puedes esperar que te compartamos libros, pelis, música, artículos y cositas sobre desarrollo personal.

Consideramos a los clientes como amigos, nos gusta compartir experiencias desde el disfrute, como el cafecito y la charla profunda, la comida casera y un buen vino, o la cena en el Restaurant para brindar por los éxitos.



¿Trabajamos juntos?

Brandmeliers

brandmeliers.com

hola@brandmeliers.com

Versión 1.7