

Brandmeliers

¡Creando Marcas que dejan Marca!



Alquimia de Marca



El **81%** de los consumidores afirman que buscan confiar en **una marca que hace lo correcto***

La confianza se construye sobre factores como la coherencia de marca, la transparencia y el comportamiento ético. Si una marca no cumple estas expectativas, la confianza del consumidor puede perderse rápidamente, una estrategia de Rebranding puede ser una medida fundamental para reconstruir esta confianza.

* Edelman Trust Barometer | 2024



El objetivo de **Alquimia de Marca** es trabajar los conceptos y la comunicación de tu marca para conectar efectivamente con tus clientes



Pensá al **Branding** como la **Personalidad** de las personas...

Eso que nos diferencia de los demás, la imagen y referencia, los hábitos, las costumbres, nuestra forma de comunicar, de relacionarnos, básicamente, nuestra forma de ser.

Esto nos ayuda a entender el Branding como una disciplina esencial en los negocios, que busca posicionar tu marca desde la autenticidad de manera única y diferencial, estableciendo una conexión con tus clientes y generando impacto en tu comunidad.



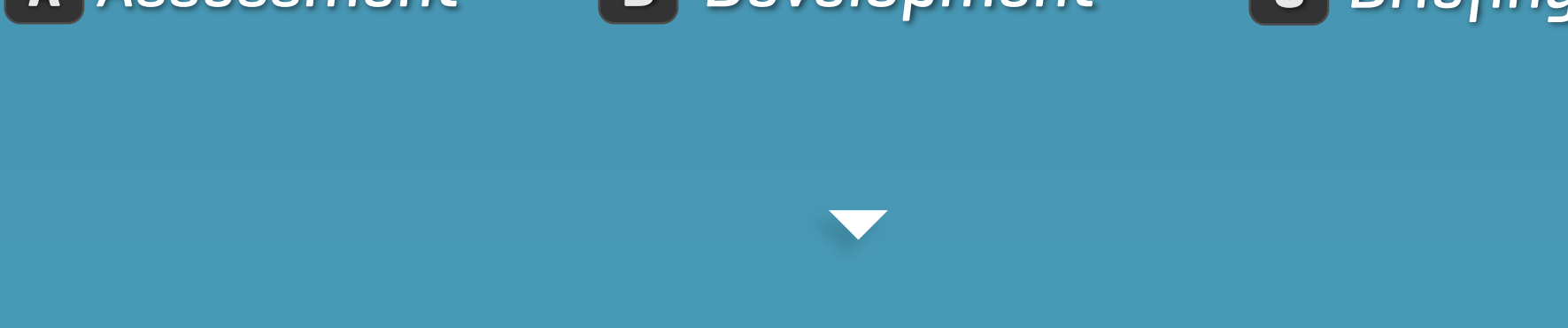
¿Qué beneficios aporta el Branding?

Busca incrementar **el valor de marca** a través de...

- Entender a **tu cliente, la competencia, y el mercado** en general
- Mejorar **el posicionamiento y la percepción** con técnicas de pricing
- Ofrecer una **propuesta de valor única** para destacar sobre la competencia
- Crear **una identidad visual y comunicacional** coherente con tu mensaje
- Conectar emocionalmente con tus clientes a través de tu **cultura organizacional**
- Abordar el enfoque a corto, mediano y largo plazo otorgando **claridad al proyecto**
- Obtener mayores **margenes de ganancia** en relación a la competencia
- Las compañías que invierten en marca salen **mas fortalecidas de las crisis**

¿Cuál es el proceso?

La estrategia se implementa en tres fases



A Assessment

Reunión de evaluación

En esta fase analizaremos que componentes específicos pueden estar fallando y cuales optimizar para mejorar la comunicación de tu marca.

El análisis se centra en dos aspectos claves; tu futuro ideal, **La Visión** y la situación actual de tu negocio, **La Realidad**. Entre estos dos conceptos se encuentran los indicios sobre los pasos principales a seguir.

VISIÓN

1 Idea | Concepto

Comunica para que existe la marca, que promesa cumple y que problema resuelve al cliente objetivo

2 Propósito

Alinear los intereses personales con el negocio aportando un norte y trascendencia humana y significativa

REALIDAD

3 Benchmarking

Estudio de la competencia y perfil de cliente ideal

4 Customer Journey

Touchpoints con el cliente y posibles mercados

5 Cultura y Valores

Estudio de los hábitos, principios y valores
Visión, Misión, Metas, Objetivos y Métricas

B Development

Desarrollo de la estrategia

En Brandmeliers entendemos que cada marca es única, por esta razón buscamos destacar tus características particulares con una estrategia de rebranding exclusiva que represente a tu marca.

A continuación, te presentamos las áreas que podemos abordar, siempre teniendo en cuenta las necesidades específicas de tu proyecto.

AREAS DE PLANIFICACIÓN

Identidad visual

Diseño de identidad gráfica

Espacios de Diálogo

Estructura de comunicación con la comunidad en general

Cultura y Valores

Desarrollo de procesos de servicio, hospitalidad y cultura en todo el entorno

Comunicación

Diseño de identidad intangible (Comunicación, voz, etc)

Marketing

Creación e implementación de un plan de marketing interno y externo

Contenido

Estrategia de creación y publicación de contenido en los distintos medios

Comunidad

Construir relación con el entorno para prosperar en conjunto

Ventas

Canales de venta y post-venta estudiados y diagramados

Alcance

Plantear procesos que aseguren el funcionamiento en todo momento

Launch Strategy

Crear una estrategia de lanzamiento de la nueva identidad

C Briefing

Reunión de entrega

Etapa final donde explicamos y entregamos la estrategia desarrollada, abordando consultas y aclaraciones para que ejecutes cuanto antes tu nueva estrategia de Branding.

Dependiendo del plan que hayamos desarrollado, a partir de este punto tenés la opción de continuar con nuestro asesoramiento o llevar a cabo la ejecución por tu cuenta.

Confiamos en que la claridad del plan te guiará hacia el éxito de tu proyecto y nosotros estamos para acompañarte en cada paso del camino.

¿Tenés consultas?

No dudes en preguntarnos cualquier duda que te surja o acercarnos tus recomendaciones. Estamos para ayudarte y responder a todas tus preguntas. Incluso si tenés dudas sobre el presupuesto, no dudes en consultarnos.

Estamos abiertos a dialogar y encontrar la mejor solución, siempre!

Nos comprometemos con tu proyecto como si fuera nuestro, nos gusta disfrutarlo, dar lo mejor de nosotros, somos honestos, transparentes y dedicados, incluso bastante Nerds, por lo que puedes esperar que te compartamos libros, pelis, música, artículos y cositas sobre desarrollo personal.

Consideramos a los clientes como amigos, nos gusta compartir experiencias desde el disfrute, como el cafecito y la charla profunda, la comida casera y un buen vino, o la cena en el Restaurant para brindar por los éxitos.



¿Trabajamos juntos?

Brandmeliers

brandmeliers.com
hola@brandmeliers.com